

國立臺灣藝術大學

113學年度日間博士班創意產業設計研究所科目學分表

一、教育目標

本所係針對創意、產業與設計整體發展之需要而設立，以創意連貫設計與藝術的專業領域；以產業整合科技、人文、管理與行銷的專業知識，達到培養創意產業人才的創意設計、產業經營與行銷管理的能力。主要教育目標如下：

1. 配合國家文化創意產業之政策，整合科技、藝術、人文之內涵，兼具本土化與國際化之設計觀，培育跨領域創意設計研究人才。
2. 形塑產業特色與永續經營發展，提昇創意產業之價值與競爭力，藉由產官學研民的合作化模式，培育開創性產業經營研究人才。
3. 深究產業行銷理論與實務應用，發展行銷管理之創新策略模式，建立品牌形象及服務品質特色，培育國際化行銷管理研究人才。

Education objectives :

Our institution is established in response to the needs of overall development in creativity, industry, and design. It focuses on the professional domains of integrated creative design and art, integrating expertise in technology, humanities, management, and marketing for fostering the capabilities of creative industry talents in creative design, industry management, and marketing. The primary educational objectives are as follows:

1. Aligning with national policies on cultural and creative industries, integrating the essence of technology, art, and humanities, fostering interdisciplinary talents in creative design with both localized and internationalized design perspectives.
2. Shaping industry characteristics and sustainable development, enhancing the value and competitiveness of the creative industry, cultivating innovative talents in industry management through collaborative models among industry, government, academia, and research institutions.
3. Delving into industrial marketing theories and practical applications, developing innovative strategic models for marketing management, establishing brand image and service quality characteristics, nurturing talents in internationalized marketing management research.

二、課程規劃

鑒於國內外相關系所在此領域仍屬初創，透過人文的生活形態研究、創意的設計方式、產業的異業結盟，因此，本所之發展重點，將與國內現有研究機構有所區隔，並為了因應時代趨勢發展的延展，課程規劃包括：核心領域課程、專題討論課程、專業選修課程、論文研究等四大主軸，以培養創意產業跨領域整合性研究人才。

Curriculum Planning :

Considering that both domestic and international related fields are still in their infancy, our institution's development focuses on lifestyle studies from a humanities perspective, creative design methodologies, and industry cross-collaborations. Therefore, the curriculum planning will differentiate from existing research institutions domestically and will encompass core area courses, thematic discussion courses, professional elective courses, and thesis research as the four major axes to cultivate talents in interdisciplinary research in the creative industry.

三、相關說明

修業年限：2-7年

畢業學分數：36學分（含博士論文6學分）

授予學位：設計博士學位（Ph. D）

Additional Notes :

Duration of Study: 2-7 years

Graduation Credits: 36 credits (including 6 credits for the doctoral thesis)

Degree Conferred: Doctor of Design (Ph. D)

國立臺灣藝術大學
113學年度日間博士班創意產業設計研究所科目學分表

DEGREE COURSES, DOCTOR OF DESIGN (M.A.)

四、課程內容
(一) 修習類別

修習領域類別				
分組	領域	類別	學分	說明
	博士班課程	博選修	27	專題討論課程與專業選修課程任選27學分，博跨所選修最多承認6學分，110學年度起入學前適用。 For the elective courses "Seminar Cours" and "Professional Elective Courses," students are
	博士班課程	博論文	6	
不分組	博士班課程	博必修	3	
不分組	博士班課程	博跨所選修	0	

五、外語檢定：博士班研究生之語言能力檢定需於博士學位考試前達成下列任一成果：

1. 通過或提供相當於英檢中高級檢定之證明。
2. 於國外取得大學以上之學位者，並提供證明文件。
3. 於國外學術研究機構短期進修達連續6個月以上，並提供證明文件。
4. 英語投稿及發表之國際研討會至少4次。以上擇一達成並經所務會議認定後，完成語言能力之認定。

5. Language Proficiency Examination: Doctoral students need to achieve one of the following before the doctoral degree examination:

- 5.1 Pass or provide proof equivalent to the intermediate to advanced level of English proficiency examination.
- 5.2 Hold a university degree or above obtained abroad and provide supporting documents.
- 5.3 Study abroad at an academic research institution for a continuous period of at least 6 months and provide supporting documents.
- 5.4 Submit and present at least 4 papers at international conferences in English. Once one of the above criteria is met and approved by the departmental meeting, language proficiency is deemed fulfilled.

六、博士論文補充說明：

1. 通過資格考以取得博士候選人資格之後提出論文計畫。
 2. 通過學位論文口試取得博士學位。
 3. 其他畢業前應達資格詳如本所修業要點規範。
6. Doctoral Dissertation Supplementary Explanation:
- 6.1 Submit a thesis proposal after passing the qualification

國立臺灣藝術大學
113學年度日間博士班創意產業設計研究所科目學分表

專業必修課程																	
組別	類別	課程分級編碼	科目	學分	時數	第一年		第二年		第三年		第四年		輔系	雙主修	補修	備註
						上	下	上	下	上	下	上	下				
	博必修	CID801	研究方法論 Research Methodology	3	3	3											核心領域課程Core courses

專業選修課程																	
組別	類別	課程分級編碼	科目	學分	時數	第一年		第二年		第三年		第四年		輔系	雙主修	補修	備註
						上	下	上	下	上	下	上	下				
	博選修	CID809	人因設計研究 Ergonomic Design Research	3	3	3											專題討論課程Seminar
	博選修	CID817	生活文化創意研究 Life Cultural Creative Research	3	3	3											專業選修課程 Specialized elective
	博選修	CID901	前瞻科技應用 Application of Foresight in Technology	3	3	3											專題討論課程Seminar
	博選修	CID805	國際行銷策略 International Marketing Strategy	3	3	3											專業選修課程 Specialized elective
	博選修	CID905	創意生活產業 Industries of Creative Life	3	3	3											專業選修課程 Specialized elective
	博選修	CID907	創意產業發展策略析論 Strategy Analysis of Creative Industry Development	3	3	3											專業選修課程 Specialized elective
	博選修	CID909	視覺設計趨勢研究 Visual Design Research	3	3	3											專題討論課程Seminar
	博選修	CID911	文化商品設計 Cultural Product Design	3	3	3											專業選修課程 Specialized elective
	博選修	CID913	生活美學評論 Aesthetics and Criticism of Everyday Life	3	3	3											專題討論課程Seminar
	博選修	CID903	時尚工藝趨勢研究 Craft & Design Research	3	3	3											專題討論課程Seminar

國立臺灣藝術大學
113學年度日間博士班創意產業設計研究所科目學分表

專業選修課程																	
組別	類別	課程分級編碼	科目	學分	時數	第一年		第二年		第三年		第四年		輔系	雙主修	補修	備註
						上	下	上	下	上	下	上	下				
	博選修	CID807	產業創新策略 Strategy of Innovation	3	3		3										專業選修課程 Specialized elective
	博選修	CID831	創意行銷研究 Studies in Creative Marketing	3	3		3										專業選修課程 Specialized elective
	博選修	CID803	創意產業與城市行銷 Creative Industries and City Marketing	3	3		3										專業選修課程 Specialized elective
	博選修	CID915	新媒體藝術設計趨勢研究 Design Trends of New Media Art	3	3		3										專題討論課程Seminar
	博選修	CID815	工藝品牌中介經濟研究與實務 Art & Craft Branding Management in Research and	3	3			3									專業選修課程 Specialized elective
	博選修	CID813	文化創新設計 Cultural Innovation Design	3	3			3									專業選修課程 Specialized elective
	博選修	CID925	創意產業獨立研究(一) Creative Industry Independent Study 1	2	2			2									
	博選修	CID927	創意產業獨立研究(二) Creative Industry Independent Study 2	2	2				2								
	博選修	CID811	量化研究設計 Quantitative Research Design	3	3				3								核心領域課程Core courses
	博選修	CID921	電子商務趨勢研究 Electronic Commerce Research	3	3				3								專題討論課程Seminar
	博選修	CID923	認知行為研究 Cognitive Behavior Research	3	3				3								專題討論課程Seminar
	博選修	CID919	藝文產業趨勢研究 Arts and Culture Industries Research	3	3				3								專業選修課程 Specialized elective