

國立臺灣藝術大學

112學年度日間碩士班影音創作與數位媒體產業研究所科目學分表

一、教育目標

1. 掌握新媒體變遷與趨勢。
2. 具備傳播內容製作能力。
3. 培養跨領域整合創作能力。
4. 擁有人文素養與國際觀。

二、專業核心能力綱目

1. 傳播美學與人文素養
2. 影音創作與企劃能力
3. 傳播媒介跨域整合創作能力
4. 傳播內容製作能力

三、修業年限：1年至4年

畢業學分數：51學分（含碩論文6學分）

授予學位：藝術碩士學位（M.F.A）

修習類別：【除修習下列基本學分數外，如未達畢業總學分數部分，得於本學制內課程自由修習。】

修習領域類別				
分組	領域	類別	學分	說明
不分組	碩士班課程	碩必修	6	
不分組	碩士班課程	碩跨所選修	0-9	
不分組	碩士班課程	碩跨校選修	0-3	
不分組	碩士班課程	碩選修	24-36	
不分組	碩士班課程	碩論文	6	本所碩論文為畢業創作及創作論述與說明
不分組	碩士班課程	碩院選修	3	

四、其他畢業相關規定（畢業門檻等）

- （一）外語檢定：申請碩士學位考試前須通過相當於英檢中級(複試)程度以上之外語檢定考試，或修習本校開設之「研究生英語」課程6學分（不列入畢業學分數）及格，始得畢業。
- （二）本所碩士班學生至少需修習院共同選修課程3學分。
- （三）本所碩士班學生至本校其他系研究所（不含院選修）修習相關課程，最多採認其中9學分為畢業學分。
- （四）本所碩士班學生得至校外各研究所修習相關課程，至多承認3學分。
- （五）本碩士班學生須以創作畢業。

國立臺灣藝術大學

112學年度日間碩士班影音創作與數位媒體產業研究所科目學分表

專業必修課程																	
組別	類別	課程分級編碼	科目	學分	時數	第一年		第二年		第三年		第四年		輔系	雙主修	補修	備註
						上	下	上	下	上	下	上	下				
	碩必修	DVM501	科技與媒體藝術理論 Media Arts Theory and Technology	3	3	3											
	碩必修	DVM503	研究所導論 Introduction to Graduate Studies	3	3		3										

專業選修課程																	
組別	類別	課程分級編碼	科目	學分	時數	第一年		第二年		第三年		第四年		輔系	雙主修	補修	備註
						上	下	上	下	上	下	上	下				
	碩選修	DVM701	大數據與市場研究 Big Data and Marketing Research	3	3	3	3	3	3								內容開發與監製人才領域
	碩選修	DVM535	內容開發 Content Creation	3	3	3	3	3	3								內容開發與監製人才領域
	碩選修	DVM705	文化創意產業研究 Cultural and Creative Industries Research	3	3	3	3	3	3								內容開發與監製人才領域
	碩選修	DVM531	田野調查 Field Study	3	3	3	3	3	3								產業趨勢與策略人才領域
	碩選修	DVM533	企劃與寫作 Proposal Writing	3	3	3	3	3	3								內容開發與監製人才領域
	碩選修	DVM703	串流媒體專題 Special Topics in Streaming Media	3	3	3	3	3	3								內容開發與監製人才領域
	碩選修	DVM527	社會心理學 Social Psychology	3	3	3	3	3	3								產業趨勢與策略人才領域
	碩選修	DVM513	故事寫作 Story Writing	3	3	3	3	3	3								商業短片創作人才領域
	碩選修	DVM505	紀實影像研究 Documentary Studies	3	3	3	3	3	3								商業短片創作人才領域

國立臺灣藝術大學

112學年度日間碩士班影音創作與數位媒體產業研究所科目學分表

專業選修課程																	
組別	類別	課程分級編碼	科目	學分	時數	第一年		第二年		第三年		第四年		輔系	雙主修	補修	備註
						上	下	上	下	上	下	上	下				
	碩選修	DVM509	紀實影像創作 Documentary Creation	3	3	3	3	3	3								商業短片創作人才領域
	碩選修	DVM525	消費者心理學 Consumer Psychology	3	3	3	3	3	3								產業趨勢與策略人才領域
	碩選修	DVM609	素材應用 Material Application	3	3	3	3	3	3								商業短片創作人才領域
	碩選修	DVM613	剪輯美學 Editing Aesthetics	3	3	3	3	3	3								商業短片創作人才領域
	碩選修	DVM519	商業影像製作 Commercial Video Production	3	3	3	3	3	3								商業短片創作人才領域
	碩選修	DVM619	專題研究I Independent Study I	3	3	3	3	3	3								產業趨勢與策略人才領域
	碩選修	DVM621	專題研究II Independent Study II	3	3	3	3	3	3								產業趨勢與策略人才領域
	碩選修	DVM623	專題研究III Independent Study III	3	3	3	3	3	3								產業趨勢與策略人才領域
	碩選修	DVM521	敘事短片製作 Narrative Short Film Production	3	3	3	3	3	3								商業短片創作人才領域
	碩選修	DVM529	產業趨勢與市場策略 Industry Trends and Market Strategies	3	3	3	3	3	3								產業趨勢與策略人才領域
	碩選修	DVM537	媒體策略與整合行銷 Media Strategy and Integrated Marketing	3	3	3	3	3	3								內容開發與監製人才領域
	碩選修	DVM619 DVM625	提案技巧與實踐 Grant Writing Techniques Course	3	3	3	3	3	3								內容開發與監製人才領域

國立臺灣藝術大學

112學年度日間碩士班影音創作與數位媒體產業研究所科目學分表

專業選修課程																	
組別	類別	課程分級編碼	科目	學分	時數	第一年		第二年		第三年		第四年		輔系	雙主修	補修	備註
						上	下	上	下	上	下	上	下				
	碩選修	DVM517	短片製作 Short Film Production	3	3	3	3	3	3								商業短片創作人才領域
	碩選修	DVM603	視覺心理學 Visual Psychology	3	3	3	3	3	3								商業短片創作人才領域
	碩選修	DVM511	視覺藝術 Visual Arts	3	3	3	3	3	3								商業短片創作人才領域
	碩選修	DVM615	傳播政策與法規 Communication Policies and Regulations	3	3	3	3	3	3								產業趨勢與策略人才領域
	碩選修	DVM523	跨媒體創作專題 Special Topics of Transmedia Creation	3	3	3	3	3	3								商業短片創作人才領域
	碩選修	DVM607	製片實務 Production Practice	3	3	3	3	3	3								商業短片創作人才領域
	碩選修	DVM515	劇本分析與創作 Script Analysis and Creation	3	3	3	3	3	3								商業短片創作人才領域
	碩選修	DVM611	影像專題製作 Video Production	3	3	3	3	3	3								商業短片創作人才領域
	碩選修	DVM617	閱聽人分析 Audience Analysis	3	3	3	3	3	3								產業趨勢與策略人才領域
	碩選修	DVM601	導演方法 Filmmaking Workshop: Directing	3	3	3	3	3	3								商業短片創作人才領域
	碩選修	DVM605	聲音設計 Audio Design	3	3	3	3	3	3								商業短片創作人才領域
	碩選修	DVM627	類型研究 Genre Research	3	3	3	3	3	3								內容開發與監製人才領域