

**國立臺灣藝術大學**  
**100學年度日間碩士班廣播電視學系科目學分表**

一、教育目標：

因應傳播內容產業的發展與趨勢，結合廣播電視理論與實務，培育廣電媒介內容產製、行銷管理以及傳播產業分析與理論研究的專業人才

二、修業年限：1年至4年

畢業學分數：36 學分，授予學位：文學 碩士。

修習領域類別					
分組	領域	類別	學分	時數	說明
不分組	專業科目	專補修	4-10	4	非本科系入學者需補修大學部課程，但補修學分不列入畢業學分數。
不分組	碩士班課程	碩必修	9	9	
不分組	碩士班課程	碩跨校選修	3-6	3	1. 跨校或跨院至少3學分，最多各承認3學分。2. 得選修系內、校內（不含院選修）及校外其他碩士班課程，最多各承認3學分。
不分組	碩士班課程	碩論文	6	6	畢業論文或創作6學分，二擇一。
不分組	碩士班課程	碩院選修	3	3	至少需修習院共同選修課程3學分

三、外語檢定：申請學位考試前需通過相當於英檢中高級〈初試〉程度以上之外語鑑定考試，或修習「研究生英語專班」課程6學分及格。

修習類別：

【除修習下列基本學分數外，如未達畢業總學分數部分，得於本學制內課程自由修習。】

國立臺灣藝術大學  
100學年度日間碩士班廣播電視學系科目學分表

院選修課程																	
組別	類別	科目	學分	時數	第一學年		第二學年		第三學年		第四學年		輔系	雙主修	補修	備註	
					上	下	上	下	上	下	上	下					
	碩院選修	流行與消費文化研究 Cultural Studies on Popular and Consumption Cultures	3	3	3												
	碩院選修	專題講座 Special Topics in Graphic Communications	3	3	3												
	碩院選修	傳播專題 I Special Topic on Communication Issues I	3	3	3												
	碩院選修	新媒體研究專題 Special Topic on New Media	3	3	3												
	碩院選修	行動媒體之規劃與應用 Planning and Practice of Mobile Media	3	3	3												
	碩院選修	行銷公關 Marketing and Public Relations	3	3	3												
	碩院選修	媒體與創意產業研究 Media and Creative Enterprise Studies	3	3	3												
	碩院選修	傳播專題 II Special Topic on Communication Issues II	3	3	3												

專業必修課程																	
組別	類別	科目	學分	時數	第一學年		第二學年		第三學年		第四學年		輔系	雙主修	補修	備註	
					上	下	上	下	上	下	上	下					
	碩必修	研究方法 Research Methods	3	3	3												
	碩必修	進階傳播理論 Advanced Communication Theories	3	3	3												
	碩必修	研究所書報討論 Seminar of Graduate Study	3	3	3												

專業選修課程																	
組別	類別	科目	學分	時數	第一學年		第二學年		第三學年		第四學年		輔系	雙主修	補修	備註	
					上	下	上	下	上	下	上	下					
	碩選修	個別研究(一) Independent Studies I	3	3	3												
	碩選修	個別研究(二) Independent Studies II	3	3	3												
	碩選修	個別研究(三) Independent Studies III	3	3	3												

國立臺灣藝術大學  
100學年度日間碩士班廣播電視學系科目學分表

專業選修課程																	
組別	類別	科目	學分	時數	第一學年		第二學年		第三學年		第四學年		輔系	雙主修	補修	備註	
					上	下	上	下	上	下	上	下					
	碩選修	高階節目製作 Advanced Program Production	3	3	3												
	碩選修	專題製作-藝術.文化.兒童.科普 Specific Topic Production	3	3	3												
	碩選修	敘事理論與分析 Narrativ Theory and Analysis	3	3	3												
	碩選修	深度報導與記錄研究與創作 Depth Report and Documentary Studies and Production	3	3	3												
	碩選修	創意企畫與行銷 Creative Planning and Marketing	3	3	3												
	碩選修	創意培養 Cultivation of Creative Ideas	3	3	3												
	碩選修	媒介行銷與國際化專題研究 Specific Topic Research-Media Advertising and Interationalization	3	3	3												
	碩選修	媒介社會學研究 Media and Social Studies	3	3	3												
	碩選修	媒介政治經濟學研究 Studies of Media Political Economy	3	3	3												
	碩選修	媒介政策與法規 Media Policy and Regulation	3	3	3												
	碩選修	媒介經營與管理 Media Management	3	3	3												
	碩選修	媒介與文化研究 Media and Cultural Studies	3	3	3												
	碩選修	媒體策略與行銷 Media Strategy and Advertising	3	3	3												
	碩選修	媒體匯流與整合應用 Media Convergence and Application	3	3	3												
	碩選修	媒體與創意產業研究 Media and Creative Enterprise Studies	3	3	3												
	碩選修	量化資料分析 Qualitative Analysis	3	3	3												
	碩選修	節目編導 Script Writing and Directing	3	3	3												
	碩選修	跨文化傳播研究 Cross Cultural Communication Research	3	3	3												

國立臺灣藝術大學  
100學年度日間碩士班廣播電視學系科目學分表

專業選修課程																	
組別	類別	科目	學分	時數	第一學年		第二學年		第三學年		第四學年		輔系	雙主修	補修	備註	
					上	下	上	下	上	下	上	下					
	碩選修	影音產業研究 Study of Audio and Video Industry	3	3	3												
	碩選修	影視美學 Film and Video Aesthetics	3	3	3												
	碩選修	數位匯流專題講座 Specific Topic Lectyres of Digital Convergence	3	3	3												
	碩選修	質化資料分析 Qualitative data Analysis	3	3	3												
	碩選修	閱聽人分析與效果研究 Audience Analysis and Effect Studies	3	3	3												