視覺傳達設計學系「進修學士班」課程地圖

113.03.21

二維教學 | 六大核心能力 | 基礎課程 | 核心課程 | 專業應用課程 | 職涯發展

一上 | 一下 | 二上 | 二下 | 三上 | 三下 | 四上 | 四下

視覺設計

設計知識

設計理論 Design Theories

- ● 設計概論2/2
- ● 設計史2/2
- ○ 印刷理論與設計2/2
- ● 造形原理(一) 2/2
- ● 造形原理(二) 2/2
- ○ 媒體理論2/2
- ○ 網路社群探討2/2
- ○ 視覺心理學2/2
- ○ 設計專業倫理2/2
- ○ 設計行銷2/2
- ○ 設計管理2/2
- ○ 當代設計理論2/2
- ○ 創業與市場分析2/2

文化美學 Aesthetics and Culture

- ○ 美術史(一) 2/2
- ○ 美術史（二）2/2
- ○ 紋飾與設計美學(一) 2/2
- ○ 臺灣藝術鑑賞2/2
- ○ 紋飾與設計美學(二) 2/2
- ○ 當代藝術2/2
- 在地文化與創意設計2/2
- ○ 設計美學2/2
- ○ 文化創意產業與行銷2/2
- ○ 設計時尚2/2

設計應用

描繪表現 Rendering Expression

- 設計素描4/4
- 繪畫表現與媒材2/2
- 插畫設計2/2
- 創意表現2/2

造形設計 Formative Design

- ★ 基本設計 2/2
- ★ 文字與編輯設計 2/2
- 紙材結構(一) 2/2
- 紙材結構(二) 2/2
- 角色設計與衍生應用2/2
- ★ 包裝設計(一) 2/2
- ★ 包裝設計(二) 2/2
- 書籍裝幀與編輯設計(一) 2/2
- 書籍裝幀與編輯設計(二) 2/2
- 光造形2/2
- 展示設計 2/2
- 消費空間設計2/2
- 生活空間設計2/2

傳達設計 Communication Design

- ★ 色彩理論與應用(一) 2/2
- ★ 色彩理論與應用(二) 2/2
- ★ 企業識別系統設計(一) 2/2
- ★ 基礎攝影3/3
- 廣告企劃2/2
- ★ 平面媒體設計(一)2/2
- ★ 企業識別系統設計(二) 2/2
- 廣告攝影3/3
- 符號設計應用2/2
- ★ 平面媒體設計(二)2/2
- 環境視覺規劃設計2/2
- 影像鑑賞分析2/2
- 廣告設計2/2
- 產學合作與設計競賽2/2
- 競圖與提案2/2
- ○ 品牌企劃2/2
- 廣告實務2/2
- 作品集設計2/2

數位輔助設計 Digital Design

- 電腦繪圖 2/2
- 電腦排版設計 2/2
- 數位影像設計 2/2
- 電腦模型建構(一) 2/2
- 網站企劃與設計(一) 2/2
- 電腦模型建構(二) 2/2
- 網站企劃與設計(二) 2/2
- 網路介面設計2/2
- 動畫設計應用(一) 2/2
- 數位剪輯2/2
- 多媒體廣告設計(一)2/2
- 動畫設計應用(二) 2/2
- 視聽設計2/2
- 多媒體廣告設計(二)2/2
- ★ 畢業專題製作(一) 4/4
- ★ 畢業專題製作(二) 4/4

★ 畢業專題創作（一）、（二） 4/4

職涯發展

升學

- 國內設計藝術研究所
- 國外設計藝術研究所

就業

- 廣告企劃人員
- 造形設計人員
- 平面視覺設計人員
- 多媒體設計人員

公/教職考試

- 廣告機構設計人員
- 教職學校人員

課程相關聯　● 必修 (理論課)　○ 選修 (理論課)　★ 必修 (實務課)　數字/數字：學分/時數