

114 學年度國立臺灣藝術大學探索領域專長模組架構計畫書

開課單位	視覺傳達設計學系		
探索領域專長名稱 (中文)	平面媒體設計		
探索領域專長名稱 (英文)	Graphic Design		
課程資訊	課程屬性	課程名稱	學分
先修課程		設計概論	不列入本模組認證學分
		色彩理論與應用（一）	
		色彩理論與應用（二）	
Level 1	基礎課程	基本設計（一）	2
		基本設計（二）	2
Level 2	進階課程	文字造形	2
Level 3	實作課程	編輯設計	2
Level 4	總整課程	平面媒體設計	2
取得認證需修習 總課程數	5		
取得認證需修習 總學分數	10		

申 請 日 期 ： 114 年 3 月 13 日

註：教學單位經系(所、中心)、院課程委員會通過，提送校課程委員會通過後實施。

國立臺灣藝術大學探索領域專長模組架構計畫書

壹、設置宗旨或領域競爭力分析

「平面媒體設計」課程模組的設置宗旨在於全面提升學生的設計實踐能力、創意思維、專業技能及倫理意識，並為學生提供一個完善的平面設計知識體系。欲選修本領域專長模組者，須先修習本系所開設之「設計概論」、「色彩理論與應用（一）」及「色彩理論與應用（二）」課程，以深入理解相關課程之核心內容與學術內涵。本課程模組從基礎理論到實踐技能，旨在幫助學生深入理解並掌握設計過程中的核心要素。內容涵蓋設計的基本原則，深入探討色彩搭配、排版設計、字型設計等視覺元素，並教導學生如何將這些理論與原則有效地應用於實際設計項目中。此課程不僅為學生未來在設計領域的發展奠定堅實基礎，還幫助他們培養創新能力、專業素養及市場競爭力，最終成為具備綜合競爭力的設計專業人才。

貳、領域專長模組架構

每一個領域專長模組須包含以下內容：

1.領域專長名稱：平面媒體設計

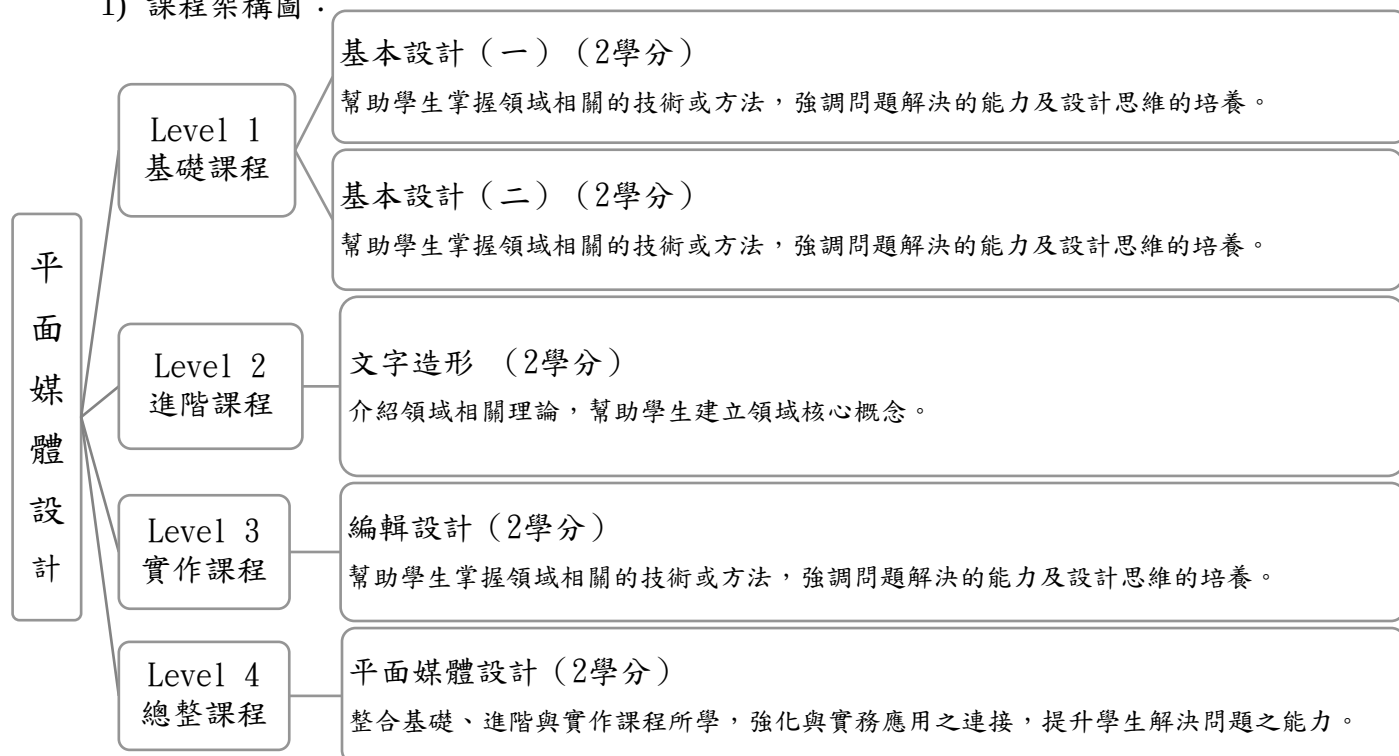
2.領域專長預計開始施行時間：114 學年度 第 1 學期

3.學習目標

- 1) 目標一：學生能夠理解平面設計基礎原則，並將其有效地應用於設計中，創作出符合視覺美學且具傳達效果的設計作品。
- 2) 目標二：學生能掌握設計操作技能，熟練使用常見平面設計軟體。
- 3) 目標三：培養學生具備創意思維與設計表達能力，設計出富有視覺吸引力且具有功能性的平面媒體作品，並能夠清晰表達設計意圖與理念。
- 4) 目標四：發展專業設計項目管理能力，能夠有效規劃設計項目的流程，從構思、設計、修改到最終交付，並能夠在有限時間內完成專業水準的設計作品。
- 5) 目標五：提高設計批判與自我評估能力，能夠對自己的設計作品進行批判性評估，識別並改善設計中的不足之處，並能夠接納來自他人的建議與反饋。

4. 課程架構

1) 課程架構圖：



2) 說明基礎、進階、實作課程，如何支撐總整課程：

基礎課程旨在聚焦於培養學生的設計實踐能力。《基本設計（一）》課程主要是訓練並熟悉點線面的基本運用，對完形的認知並應用於 LOGO、圖像、編輯設計的原則；《基本設計（二）》則是運用基本設計課程中的學習，將設計的基本原理由淺入深的反覆練習，使理論與實務相結合，成為未來學習設計的基礎。

進階課程進一步提升學生的專業設計能力。《文字造形》課程透過包含（中）中文（西）英文字形結構認知與漸進式實作訓練，使同學具備單純文字造形設計能力，以及少量或大量文字運用於各種設計媒介物時，有結合其他相關元素（影像、色彩、圖形…等）編輯之能力。

實作課程《編輯設計》則完整教授文字造形與編輯設計中文字於版面中的點線面配置，透過版面構成的技巧訓練，使學生學習編輯設計的方法，並能應用於各項視覺傳達相關媒材與平台上。聚焦於培養學生的設計實踐能力。

3) 說明總整課程最後產出的成果：

作為總整課程，《平面媒體設計》將綜合學生所學的所有知識與技能，並應用於實際的設計項目中。學生將有機會參與不同的設計過程，從構思、設計到最終的呈現，涵蓋平面設計的各種媒介，包括海報票券設計、專輯裝幀設計、角色 IP 設計等。這門課程不僅會訓練學生的設計技巧，還強調市場需求與設計的實用性，讓學生能夠具備面對未來職場挑戰的能力。