

114 學年度國立臺灣藝術大學探索領域專長模組架構計畫書

開課單位	工藝設計學系		
領域專長名稱 (中文)	工藝創作與設計應用		
領域專長名稱 (英文)	Creative Craft and Applied Design		
課程資訊	課程屬性	課程名稱	學分
Level 1	基礎	工藝市場概論	2
Level 2	實作	基礎綜合工藝創作	3
Level 3	進階	進階綜合工藝創作	3
Level 4	總整	工藝市場實務	3
取得認證需修習總課程數	11學分		
取得認證需修習總學分數	11學分		

申 請 日 期 ： 114 年 1 月 20 日

註：教學單位經系(所、中心)、院課程委員會通過，提送校課程委員會通過後實施。

國立臺灣藝術大學探索領域專長模組架構計畫書

壹、設置宗旨或領域競爭力分析

說明：簡介跨域專長，包括特色、創新或重要性，說明專長設置的預期教育目標與宗旨。或可參考教學單位中長程計畫，進行課程領域競爭力分析，做為課程架構調整之依據，或是彰顯教學單位人才培育之競爭力。

貳、領域專長模組架構

每一個領域專長模組須包含以下內容：

1.領域專長名稱：工藝創作與設計應用

2.領域專長預計開始施行時間：114 學年度 第 2 學期

3.學習目標

- 1) 目標一：學生能夠對工藝的範疇，相關知識及專業技能理解並探索
- 2) 目標二：學生能夠對工藝創作成熟，並發展能對接創作能力與市場能力
- 3) 目標三：學生能夠對工藝市場進入模式理解並實際操作

4.課程架構

1) 課程架構圖：



工藝市場發展領域課程架構圖

2) 說明基礎、進階、實作課程，如何支撐總整課程：

- 1.工藝市場概論課程：提供理論基礎與市場認識，學習到市場結構、消費者行為與流行趨勢分析的基礎知識，能幫助他們在實務課程中進行市場調查與定位。
- 2.基礎綜合工藝創作課程：奠定工藝創作技術與設計思維的基礎，提供探索不同材料與技術的機會，激發學生的多元創作能力。
- 3.進階綜合工藝創作課程：深化創作技術與個人風格，注重創意思考與功能性設計，讓學生能將創意轉化為具商業潛力的工藝品。
- 4.工藝市場實務總整課程：最終在實務課程中，學生能結合這些知識與技能，完成從市場分析、品牌企劃

到產品推廣的完整實作。

以上課程設計將使學生不僅能掌握技術，還能適應市場需求，為未來進入工藝產業做好準備。

3) 說明總整課程最後產出的成果：

1. **商業計畫書**：學生可能會完成一份針對工藝市場的商業計畫書，包含市場分析、品牌定位、行銷策略等內容。
2. **工藝創作產品原型**：學生可能會設計並製作一件工藝創作產品，這些產品可能是課程中學習到的技術與概念的具體呈現。
3. **品牌企劃與設計**：學生可能會完成一個針對特定工藝產品的品牌形象企劃，包括設計品牌標誌、包裝、宣傳物等內容。
4. **展覽活動**：學生可能會舉辦一次小型展覽活動，將作品實際呈現並獲得回饋。
5. **案例分析或研究報告**：學生可能會完成對某一特定工藝市場或品牌的案例研究，並提交一份研究報告。

以上這些成果能幫助學生累積實務經驗，為未來在工藝市場相關領域的發展奠定基礎。