

國立臺灣藝術大學
106學年度進修學士班傳播學院科目學分表

一、教育目標：

因應社會變遷與數位匯流應用，本院為提升大學生在傳播領域上有更多元化學習，配合學校教學目標及發展特色，整合藝術、文化與產業創意行銷，教導學生創意思考能力，彙整電影、廣播電視、圖文傳播藝術的師資、設備、課程等資源，培養具多元創意、美學素養的傳播藝術專業人才。

二、專業核心能力綱目

1. 學理基礎知識
2. 創意思維與實作
3. 專業人文素養
4. 跨媒體產業整合

三、修課說明：

本院學生需至少選修二門(4學分)院選修課程，始得畢業。

修習領域類別					
分組	領域	類別	學分	時數	說明
	院課程	專院選修	4	4	

國立臺灣藝術大學
106學年度進修學士班傳播學院科目學分表

院選修課程																	
組別	類別	課程分級編碼	科目	學分	時數	第一學年		第二學年		第三學年		第四學年		輔系	雙主修	補修	備註
						上	下	上	下	上	下	上	下				
	專院選修	COC135	社群媒體 Social Media	2	2			2									
	專院選修	COC141	媒體素養 Media Literacy	2	2	2		2									
	專院選修	COC137	傳播美學 Communication Aesthetics	2	2	2		2									
	專院選修	COC139	傳播新媒體概論 Introduction to New Media	2	2	2		2									
	專院選修	COC143	傳播與性別 Communication and Gender	2	2	2		2									
	專院選修	COC149	媒體專題 Special Topic on Media Issues	2	2	2		2									
	專院選修	COC145	媒體與傳播理論 Media and Communication Theories	2	2	2		2									
	專院選修	COC147	傳播專題 Special Topic on Communication Issues	2	2	2		2									
	專院選修	COC151	藝術傳播 Artistic Communication	2	2	2		2									
	專院選修	COC153	傳播與文化 Communication and Culture	2	2	2			2								
	專院選修	COC155	文化創意產業經營與行銷 Management and Marketing for the Cultural and Creative Industry	2	2	2				2							