

國立臺灣藝術大學
106學年度日間碩士班傳播學院科目學分表

一、教育目標：

本院為提升碩士班學生在傳播藝術上能夠有更跨領域的學習與國際視野，結合學校的創校理念，整合藝術、文化與產業創意行銷構想，推動跨領域的學習。為此，本院在碩士班課程設計上彙整具思辨能力、傳播理論研究與媒體創作整合應用等介面，期待培養國際觀、創新及具領導能力之高階數位媒體創作應用及經營管理人才。

二、專業核心能力綱目

1. 專業學理知識
2. 創作資源整合與創新
3. 跨領域管理運用
4. 結合國際傳播發展趨勢

三、修業規定：

- 1、本院學生至少需修習院共同選修課程3學分，及院外課程（含校外）3學分。
- 2、各系所之承認學分數依其規定之。

國立臺灣藝術大學
106學年度日間碩士班傳播學院科目學分表

院選修課程																	
組別	類別	課程分級編碼	科目	學分	時數	第一學年		第二學年		第三學年		第四學年		輔系	雙主修	補修	備註
						上	下	上	下	上	下	上	下				
	碩院選修	COC503	流行與消費文化研究 Cultural Studies on Popular and Consumption Cultures	3	3	3											
	碩院選修	COC501	專題講座 Special Topics	3	3	3											
	碩院選修	COC507	傳播專題 I Seminar on Communication Issues I	3	3	3											
	碩院選修	COC505	新媒體研究專題 Special Topic on New Media	3	3	3											
	碩院選修	COC511	行動媒體之規劃與應用 Planning and Practice of Mobile Media	3	3	3											
	碩院選修	COC513	行銷公關 Marketing and Public Relations	3	3	3											
	碩院選修	COC509	媒體與創意產業研究 Media and Creative Industries	3	3	3											
	碩院選修	COC515	傳播專題 II Seminar on Communication Issues II	3	3	3											