

國立臺灣藝術大學

102學年度日間博士班創意產業設計研究所科目學分表

一、教育目標：本所係針對創意、產業與設計整體發展之需要而設立，以創意連貫設計與藝術的專業領域；以產業整合科技、人文、管理與行銷的專業知識，達到培養創意產業人才的創意設計、產業經營與行銷管理的能力。主要教育目標如下：

1. 配合國家文化創意產業之政策，整合科技、藝術、人文之內涵，兼具本土化與國際化之設計觀，培育跨領域創意設計人才。
2. 形塑產業特色與永續經營發展，提升創意產業之價值與競爭力，藉由產官學研民的合作化模式，培育開創性產業經營研究人才。
3. 深究產業行銷理論與實務應用，發展行銷管理之策新策略模式，建立品牌形象及服務品質特色，培育國際化行銷管理研究人才。

二、課程規劃：

鑒於國內外相關系所在此領域仍屬初創，透過人文的生活形態研究、創意的設計方式、產業的異業結盟，因此，本所之發展重點，將與國內現有研究機構有所區隔，並為了因應時代趨勢發展的延展，課程規劃包括：必修核心領域課程、專題討論課程、專業選修課程、論文研究等四大主軸，以培養創意產業跨領域整合性研究人才。

三、相關說明：

修業年限：2-7年

畢業學分數：36學分(含博士論文6學分)

授予學位：設計博士學位(Ph. D)

修習領域類別					
分組	領域	類別	學分	時數	說明
	博士班課程	博必修	12	12	
	博士班課程	博選修	18	18	
	博士班課程	博論文	6	0	

四、其他規範：

取得博士候選人前，須通過電腦化托福測驗190分(含)以上檢定或其他相當於英檢中高級的英文檢定。其他語言相當於中高級課程者或於國外取得學位者(或國外學術機構短期進修連續6個月以上)經所務會議認定後可抵免。

國立臺灣藝術大學

102學年度日間博士班創意產業設計研究所科目學分表

專業必修課程																	
組別	類別	科目	學分	時數	第一學年		第二學年		第三學年		第四學年		輔系	雙主修	補修	備註	
					上	下	上	下	上	下	上	下					
	博必修	研究方法論 Research Methodology	3	3	3												
	博必修	創意產業設計特論 Design Topics on Creative Industries	3	3	3												
	博必修	文化商品設計 Culture Product Design	3	3		3											
	博必修	創意產業行銷 Creative Industries Marketing	3	3		3											

專業選修課程																	
組別	類別	科目	學分	時數	第一學年		第二學年		第三學年		第四學年		輔系	雙主修	補修	備註	
					上	下	上	下	上	下	上	下					
	博選修	前瞻科技應用 Application of Technology Foresight	3	3	3												
	博選修	時尚工藝趨勢研究 Craft & Design Research	3	3	3												
	博選修	創意生活產業 Industries of Creative Life	3	3	3												
	博選修	視覺設計趨勢研究 Visual Design Research	3	3	3												
	博選修	生活美學評論 Aesthetics Criticism	3	3		3											
	博選修	國際行銷策略 International Marketing Strategy	3	3		3											
	博選修	產業創新策略 Strategy of Innovation	3	3		3											

國立臺灣藝術大學

102學年度日間博士班創意產業設計研究所科目學分表

專業選修課程																	
組別	類別	科目	學分	時數	第一學年		第二學年		第三學年		第四學年		輔系	雙主修	補修	備註	
					上	下	上	下	上	下	上	下					
	博選修	智財法規實務研究 Intellectual Property Research	3	3	3												
	博選修	數位內容趨勢研究 Digital Design Research	3	3	3												
	博選修	商業空間研究 Commercial Design Research	3	3			3										
	博選修	數位設計媒材 Digital Design & Media	3	3			3										
	博選修	藝文產業趨勢研究 Creative Industries Research	3	3			3										
	博選修	體驗行銷研究 Experiential Marketing Research	3	3			3										
	博選修	文化創新設計 Innovation Culture Design	3	3			3										
	博選修	電子商務趨勢研究 Electronic Commerce Research	3	3			3										
	博選修	認知行為研究 Cognitive Behavior Research	3	3			3										