

國立臺灣藝術大學

105學年度日間博士班創意產業設計研究所科目學分表

一、教育目標

本所係針對創意、產業與設計整體發展之需要而設立，以創意連貫設計與藝術的專業領域；以產業整合科技、人文、管理與行銷的專業知識，達到培養創意產業人才的創意設計、產業經營與行銷管理的能力。主要教育目標如下：

1. 配合國家文化創意產業之政策，整合科技、藝術、人文之內涵，兼具本土化與國際化之設計觀，培育跨領域創意設計研究人才。
2. 形塑產業特色與永續經營發展，提昇創意產業之價值與競爭力，藉由產官學研民的合作化模式，培育開創性產業經營研究人才。
3. 深究產業行銷理論與實務應用，發展行銷管理之創新策略模式，建立品牌形象及服務品質特色，培育國際化行銷管理研究人才。

二、課程規劃

鑒於國內外相關系所在此領域仍屬初創，透過人文的生活形態研究、創意的設計方式、產業的異業結盟，因此，本所之發展重點，將與國內現有研究機構有所區隔，並為了因應時代趨勢發展的延展，課程規劃包括：必修核心領域課程、專題討論課程、專業選修課程、論文研究等四大主軸，以培養創意產業跨領域整合性研究人才。

三、相關說明

修業年限：2-7年

畢業學分數：36學分（含博士論文6學分）

授予學位：設計博士學位（Ph. D）

四、課程內容

（一）修習類別

修習領域類別					
分組	領域	類別	學分	時數	說明
	博士班課程	博選修	18	18	專題討論課程與專業選修課程任選18學分。
	博士班課程	博論文	6	0	
不分組	博士班課程	博必修	12	12	

一、博士論文補充說明：

1. 通過資格考以取得博士候選人資格之後提出論文計畫。
2. 通過學位論文口試取得博士學位。
3. 其他畢業前應達資格詳如本所修業要點規範。

二、外語檢定：博士班研究生之語言能力檢定需於博士學位考試前達成下列任一成果：

1. 通過或提供相當於英檢中高級檢定之證明。
2. 於國外取得大學以上之學位者，並提供證明文件。
3. 於國外學術研究機構短期進修達連續6個月以上，並提供證明文件。
4. 英語投稿及發表之國際研討會至少4次。

以上擇一達成並經所務會議認定後，完成語言能力之認定。

國立臺灣藝術大學

105學年度日間博士班創意產業設計研究所科目學分表

專業必修課程																
組別	類別	科目	學分	時數	第一學年		第二學年		第三學年		第四學年		輔系	雙主修	補修	備註
					上	下	上	下	上	下	上	下				
	博必修	研究方法論 Research Methodology	3	3	3											核心領域課程 課程問卷分類：研究所_學科(理論)
	博必修	創意產業行銷 Creative Industries Marketing	3	3	3											核心領域課程，碩博合開 課程問卷分類：研究所_學科(理論)

專業選修課程																
組別	類別	科目	學分	時數	第一學年		第二學年		第三學年		第四學年		輔系	雙主修	補修	備註
					上	下	上	下	上	下	上	下				
	博選修	前瞻科技應用 Application of Technology Foresight	3	3	3											專業選修課程 課程問卷分類：研究所_學科(理論)
	博選修	時尚工藝趨勢研究 Craft & Design Research	3	3	3											專題討論課程 課程問卷分類：研究所_學科(理論)
	博選修	創意生活產業 Industries of Creative Life	3	3	3											專業選修課程 課程問卷分類：研究所_學科(理論)
	博選修	創意產業設計特論 Design Topics on Creative Industries	3	3	3											核心領域課程 課程問卷分類：研究所_學科(理論)
	博選修	視覺設計趨勢研究 Visual Design Research	3	3	3											專題討論課程 課程問卷分類：研究所_學科(理論)
	博選修	文化商品設計 Culture Product Design	3	3	3											核心領域課程 課程問卷分類：研究所_術科(創作)
	博選修	生活美學評論 Aesthetics Criticism	3	3	3											專業選修課程 課程問卷分類：研究所_學科(理論)
	博選修	國際行銷策略 International Marketing Strategy	3	3	3											專業選修課程，碩博合開 課程問卷分類：研究所_學科(理論)
	博選修	產業創新策略 Strategy of Innovation	3	3	3											專業選修課程，碩博合開 課程問卷分類：研究所_學科(理論)

國立臺灣藝術大學

105學年度日間博士班創意產業設計研究所科目學分表

專業選修課程																
組別	類別	科目	學分	時數	第一學年		第二學年		第三學年		第四學年		輔系	雙主修	補修	備註
					上	下	上	下	上	下	上	下				
	博選修	數位內容趨勢研究 Digital Design Research	3	3	3											專題討論課程 課程問卷分類：研究所_學科(理論)
	博選修	裝飾設計與紋飾研究 Research in Pattern & Decorative Design	3	3			3									
	博選修	數位設計研究 Digital Design Research	3	3			3									專業選修課程 課程問卷分類：研究所_學科(理論)
	博選修	藝文產業趨勢研究 Creative Industries Research	3	3			3									專題討論課程 課程問卷分類：研究所_學科(理論)
	博選修	體驗行銷研究 Experiential Marketing Research	3	3			3									專業選修課程，碩博合開 課程問卷分類：研究所_學科(理論)
	博選修	文化創新設計 Innovation Culture Design	3	3			3									專業選修課程，碩博合開 課程問卷分類：研究所_學科(理論)
	博選修	電子商務趨勢研究 Electronic Commerce Research	3	3			3									專題討論課程 課程問卷分類：研究所_學科(理論)
	博選修	認知行為研究 Cognitive Behavior Research	3	3			3									專業選修課程 課程問卷分類：研究所_學科(理論)