

國立臺灣藝術大學

102學年度日間碩士班廣播電視學系科目學分表

一、教育目標：

因應傳播內容產業的發展與趨勢，結合廣播電視理論與實務，培育廣電媒介內容產製、行銷管理以及傳播產業分析與理論研究的專業人才

二、修業年限：1年至4年

畢業學分數：36 學分，授予學位：文學 碩士。

| 修習領域類別 | | | | | |
|--------|-------|-------|------|----|--|
| 分組 | 領域 | 類別 | 學分 | 時數 | 說明 |
| 不分組 | 專業科目 | 專補修 | 4-10 | 4 | 非本科系入學者需補修大學部課程，但不列入畢業學分數。 |
| 不分組 | 碩士班課程 | 碩必修 | 9 | 9 | |
| 不分組 | 碩士班課程 | 碩跨校選修 | 3-6 | 3 | 1. 跨校或跨院至少3學分，最多個承認3學分。2. 選修系內、校內(不含院選修)及校外其他碩士班課程，最多個承認3學分。 |
| 不分組 | 碩士班課程 | 碩論文 | 6 | 0 | 畢業論文或創作6學分，二擇一。 |
| 不分組 | 碩士班課程 | 碩院選修 | 3 | 3 | 至少選修1門院訂課程，或1門跨院或校際選修課程(3學分) |

三、英語檢定：申請學位考試前需通過相當於英檢中高級〈初試〉程度以上之英語鑑定考試，或修習「研究生英語專班」課程6學分及格。

修習類別：

【除修習下列基本學分數外，如未達畢業總學分數部分，得於本學制內課程自由修習。】

國立臺灣藝術大學
102學年度日間碩士班廣播電視學系科目學分表

院選修課程

| 組別 | 類別 | 科目 | 學分 | 時數 | 第一年 | | 第二年 | | 第三年 | | 第四年 | | 輔系 | 雙主修 | 補修 | 備註 |
|----|------|---|----|----|-----|---|-----|---|-----|---|-----|---|----|-----|----|----|
| | | | | | 上 | 下 | 上 | 下 | 上 | 下 | 上 | 下 | | | | |
| | 碩院選修 | 流行與消費文化研究 Cultural Studies on Popular and Consumption Cultures | 3 | 3 | 3 | | | | | | | | | | | |
| | 碩院選修 | 專題講座 Special Topics | 3 | 3 | 3 | | | | | | | | | | | |
| | 碩院選修 | 傳播專題 I Special Topic on Communication Issues I | 3 | 3 | 3 | | | | | | | | | | | |
| | 碩院選修 | 新媒體研究專題 Special Topic on New Media | 3 | 3 | 3 | | | | | | | | | | | |
| | 碩院選修 | 行動媒體之規劃與應用 Planning and Practice of Mobile Media | 3 | 3 | 3 | | | | | | | | | | | |
| | 碩院選修 | 行銷公關 Marketing and Public Relations | 3 | 3 | 3 | | | | | | | | | | | |
| | 碩院選修 | 媒體與創意產業研究 Media and Creative Industries | 3 | 3 | 3 | | | | | | | | | | | |
| | 碩院選修 | 傳播專題 II Special Topic on Communication Issues II | 3 | 3 | 3 | | | | | | | | | | | |

專業必修課程

| 組別 | 類別 | 科目 | 學分 | 時數 | 第一年 | | 第二年 | | 第三年 | | 第四年 | | 輔系 | 雙主修 | 補修 | 備註 |
|----|-----|---|----|----|-----|---|-----|---|-----|---|-----|---|----|-----|----|----|
| | | | | | 上 | 下 | 上 | 下 | 上 | 下 | 上 | 下 | | | | |
| | 碩必修 | 研究方法 Research Methods | 3 | 3 | 3 | | | | | | | | | | | |
| | 碩必修 | 進階傳播理論 Advanced Communication Theories | 3 | 3 | 3 | | | | | | | | | | | |
| | 碩必修 | 研究所書報討論 Seminar of Graduate Study | 3 | 3 | 3 | | | | | | | | | | | |

專業選修課程

| 組別 | 類別 | 科目 | 學分 | 時數 | 第一年 | | 第二年 | | 第三年 | | 第四年 | | 輔系 | 雙主修 | 補修 | 備註 |
|----|-----|--|----|----|-----|---|-----|---|-----|---|-----|---|----|-----|----|----|
| | | | | | 上 | 下 | 上 | 下 | 上 | 下 | 上 | 下 | | | | |
| | 碩選修 | 個別研究(一) Independent Studies I | 3 | 3 | 3 | | | | | | | | | | | |
| | 碩選修 | 個別研究(二) Independent Studies II | 3 | 3 | 3 | | | | | | | | | | | |
| | 碩選修 | 創意企畫與行銷 Creative Planning and Marketing | 3 | 3 | 3 | | | | | | | | | | | |

國立臺灣藝術大學
102學年度日間碩士班廣播電視學系科目學分表

| 專業選修課程 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--------|-----|--|----|----|------|---|------|---|------|---|------|---|----|-----|----|----|--|
| 組別 | 類別 | 科目 | 學分 | 時數 | 第一學年 | | 第二學年 | | 第三學年 | | 第四學年 | | 輔系 | 雙主修 | 補修 | 備註 | |
| | | | | | 上 | 下 | 上 | 下 | 上 | 下 | 上 | 下 | | | | | |
| | 碩選修 | 創意培養 Cultivation of Creative Ideas | 3 | 3 | 3 | | | | | | | | | | | | |
| | 碩選修 | 媒介社會學研究 Media and Social Studies | 3 | 3 | 3 | | | | | | | | | | | | |
| | 碩選修 | 媒介政治經濟學研究 Studies of Media Political Economy | 3 | 3 | 3 | | | | | | | | | | | | |
| | 碩選修 | 媒介與文化研究 Media and Cultural Studies | 3 | 3 | 3 | | | | | | | | | | | | |
| | 碩選修 | 媒體策略與行銷 Media Strategy and Advertising | 3 | 3 | 3 | | | | | | | | | | | | |
| | 碩選修 | 量化資料分析 Qualitative Analysis | 3 | 3 | 3 | | | | | | | | | | | | |
| | 碩選修 | 節目編導 Script Writing and Directing | 3 | 3 | 3 | | | | | | | | | | | | |
| | 碩選修 | 跨文化傳播研究 Cross Cultural Communication Research | 3 | 3 | 3 | | | | | | | | | | | | |
| | 碩選修 | 影音產業研究 Study of Audio and Video Industry | 3 | 3 | 3 | | | | | | | | | | | | |
| | 碩選修 | 影視美學 Film and Video Aesthetics | 3 | 3 | 3 | | | | | | | | | | | | |
| | 碩選修 | 數位匯流專題講座 Specific Topic Lectyres of Digital Convergence | 3 | 3 | 3 | | | | | | | | | | | | |
| | 碩選修 | 質化資料分析 Qualitative data Analysis | 3 | 3 | 3 | | | | | | | | | | | | |
| | 碩選修 | 閱聽人分析與效果研究 Audience Analysis and Effect Studies | 3 | 3 | 3 | | | | | | | | | | | | |
| | 碩選修 | 個別研究(三) Independent Studies III | 6 | 6 | | | 3 | 3 | | | | | | | | | |
| | 碩選修 | 高階節目製作 Advanced Program Production | 6 | 6 | | | 3 | 3 | | | | | | | | | |
| | 碩選修 | 專題製作-藝術.文化.兒童.科普 Specific Topic Production | 6 | 6 | | | 3 | 3 | | | | | | | | | |
| | 碩選修 | 敘事理論與分析 Narrativ Theory and Analysis | 6 | 6 | | | 3 | 3 | | | | | | | | | |

國立臺灣藝術大學
102學年度日間碩士班廣播電視學系科目學分表

| 專業選修課程 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--------|-----|---|----|----|------|---|------|---|------|---|------|---|----|-----|----|----|--|
| 組別 | 類別 | 科目 | 學分 | 時數 | 第一學年 | | 第二學年 | | 第三學年 | | 第四學年 | | 輔系 | 雙主修 | 補修 | 備註 | |
| | | | | | 上 | 下 | 上 | 下 | 上 | 下 | 上 | 下 | | | | | |
| | 碩選修 | 深度報導與紀錄片研究與創作 Depth Report and Documentary Studies and Production | 6 | 6 | | | 3 | 3 | | | | | | | | | |
| | 碩選修 | 媒介行銷與國際化專題研究 Specific Topic Research-Media Advertising and Interationalization | 6 | 6 | | | 3 | 3 | | | | | | | | | |
| | 碩選修 | 媒介政策與法規 Media Policy and Regulation | 6 | 6 | | | 3 | 3 | | | | | | | | | |
| | 碩選修 | 媒介經營與管理 Media Management | 6 | 6 | | | 3 | 3 | | | | | | | | | |
| | 碩選修 | 媒體匯流與整合應用 Media Convergence and Application | 6 | 6 | | | 3 | 3 | | | | | | | | | |
| | 碩選修 | 媒體與創意產業研究 Media and Creative Industries | 6 | 6 | | | 3 | 3 | | | | | | | | | |